



oct 2018 - oct 2019

R&B PARTNERS



 **ANNÉE DE CRÉATION**
1991

 **DIRIGEANT**
Caroline ALBANET

 **NOMBRE DE SALARIÉS**
22

 **SECTEUR D'ACTIVITÉ**
Conseil en management

 **SITE INTERNET**
www.rbpartners.com

 **LOCALISATION**
Boulogne-Billancourt (92)

 **RÉSEAUX SOCIAUX**
 [R&B Partners](#)
 [RBPpartnersFR](#)

 **CHIFFRE D'AFFAIRES**
3 370 M €

Ce qu'en disent les salariés ...

Le management nous fait confiance pour accomplir notre travail correctement sans nous contrôler constamment. **100%**

Je pense apporter une contribution personnelle à mon entreprise. **96%**

Dans cette entreprise, l'ambiance est conviviale. **96%**

Scores Trust Index®, enquête Great Place To Work® pour R&B Partners, 2018, menée auprès de la totalité des salariés.

La bonne pratique

Les Tribus

Chez R&B Partners, les valeurs ne sont pas là pour être affichées sur les murs, mais se vivent au quotidien. La première d'entre elles est l'engagement. L'engagement vis-à-vis des clients d'abord, mais aussi l'engagement des collaborateurs dans la vie et le développement du cabinet.

L'exemple le plus emblématique est sans doute le modèle d'organisation interne en Tribus, mis en place à la rentrée 2016. Constituées de 4 à 5 personnes, et impliquées en autonomie sur un domaine spécifique, elles permettent de décliner opérationnellement la stratégie de R&B en actions concrètes, et d'aligner les souhaits des collaborateurs avec celle-ci.

Chaque membre de l'équipe, y compris les fonctions support, peut faire le choix de rejoindre une ou plusieurs Tribus, selon son appétence.

Ainsi c'est toute l'entreprise, qui ensemble, s'engage dans la réussite des projets internes et construit le R&B de demain. Cette organisation permet aussi de favoriser l'apprentissage et le développement de nouvelles compétences, ainsi que l'intégration des nouveaux membres afin qu'ils se sentent investis collectivement de la réussite et de l'atteinte des objectifs fixés par le plan d'entreprise coconstruit.